

**В.А. Журавлева,  
И.Б. Королева**

## **СТРУКТУРА ОПТОВО-РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТРИКОТАЖНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ И ТЕКСТИЛЕМ В РОССИИ И ФАКТОРЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ**

Развитие сферы торговли имеет большое значение для экономики России. Одной из перспективных сфер деятельности современных оптово-розничных предприятий является продажа трикотажной продукции и текстиля. В статье определено место данного сегмента в структуре оборота торговли в России на современном этапе и оценена его перспективность. Определена структура оптово-розничной торговли трикотажной продукцией и текстилем в России. Проанализирована динамика рынка российского трикотажа и представлены данные экспорта и импорта текстильного производства и трикотажа. Определены факторы развития трикотажа и текстиля в оптово-розничной торговле России на современном этапе.

*Ключевые слова:* структура; оптово-розничная торговля; трикотажная продукция; текстиль; факторы развития.

**V.A. Zhuravleva,  
I.B. Koroleva**

## **THE STRUCTURE OF WHOLESALE AND RETAIL TRADE OF KNITTED PRODUCTS AND TEXTILE IN RUSSIA AND FACTORS OF INS DEVELOPMENT**

The development of the trade sector is of great importance for the Russian economy. One of the promising areas of activity of modern wholesale and retail enterprises is the sale of knitwear and textiles. The article defines the place of this segment in the structure of trade turnover in Russia at the present stage and assesses its prospects. The structure of the wholesale and retail trade in knitted products and textiles in Russia has been determined. The dynamics of the Russian knitwear market is analyzed and data on the export and import of textile production and knitwear are presented. The factors of the development of knitwear and textiles in the wholesale and retail trade of Russia at the present stage are determined.

*Keywords:* structure; wholesale and retail trade; knitwear products; textiles development factors.

### **Введение**

Торговая сфера в России является одной из важнейших отраслей экономики. Предприятия оптово-розничной торговли занимают лидирующее положение по числу предоставленных рабочих мест (18 %) и создают самый большой вклад в ВВП страны (около 16 %) [6]. Торговля является основной сферой деятельности малого и среднего бизнеса в стране. По данным Минпромторга, сегодня 60 % малого бизнеса в России занято в торговле.

Торговля дает рабочие места, развивает территории, влияет на уровень и качество жизни населения, одной из первых применяет высокие технологии, пополняет бюджеты всех уровней и поэтому имеет политическое, экономическое, социально-демографическое и технологическое значение для любой страны [5].

На фоне неизменного роста количества предприятий торговли и увеличения их оборота [8] в России появились крупные торговые оптово-розничные предприятия, усложнилась их структура и формы взаимодействия, что ставит задачу изучения их работы. Одной из перспективных сфер деятельности современных оптово-розничных предприятий является продажа трикотажной продукции и текстиля.

### Постановка задачи

Россия всегда была одной из крупнейших стран – производителей трикотажного полотна и трикотажных изделий в мире [2].

Сегодня сложилось мнение, что, с одной стороны, в России трикотажная отрасль развита недостаточно: нет крупных производств, оборудование безнадежно устарело, себестоимость продукции очень высока, продажи трикотажа снижаются. С другой стороны, в стране работает несколько десятков крупных и успешных трикотажных производств, а также крупных оптово-розничных сетей по продаже трикотажной продукции и текстиля.

В этой связи встает задача определения места, структуры и факторов развития трикотажа и текстиля в оптово-розничной торговле России на современном этапе, что повысит интерес предпринимателей к данной продукции и будет способствовать развитию торгового предпринимательства в стране целом.

### Полученные результаты

В последние годы структура торговли в России претерпела изменения (рис. 1).

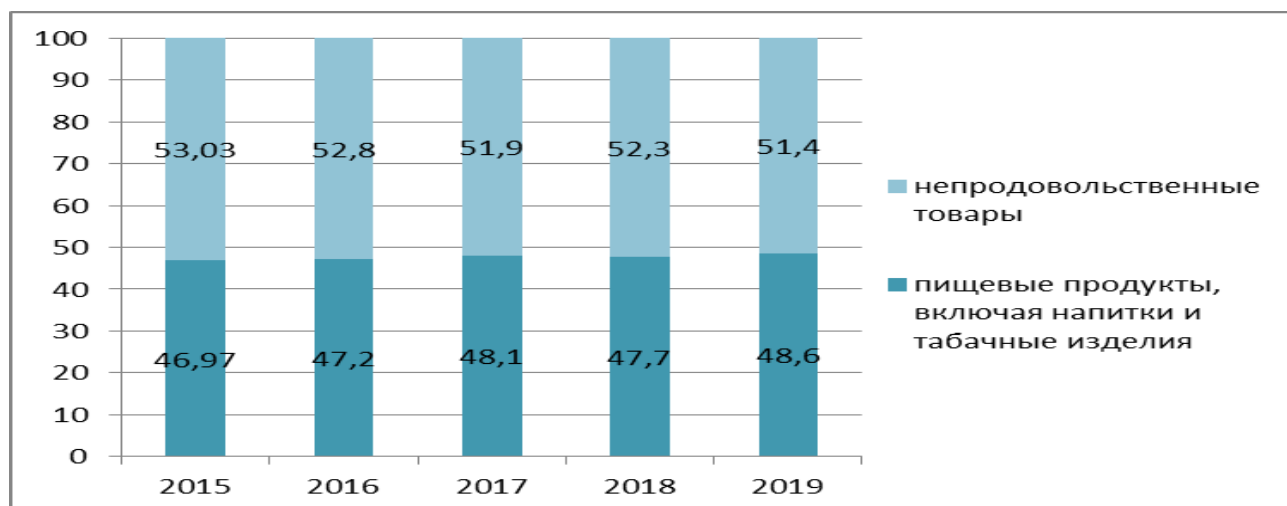


Рис. 1. Структура оборота торговли в России за период 2015–2019 гг., %

Составлен по данным: [8]

По данным рис. 1 можно сделать вывод, что в структуре формирования оборота торговли в России сохраняется наметившаяся в 2015 г. тенденция к уменьшению удельного веса продажи непродовольственных товаров. В 2019 г. доля продовольственных товаров в общем объеме оборота торговли составляла 48,6 % против 47,7 % в 2018 г. и 48,1 % в 2017 г.

Структура оборота непродовольственных товаров в 2018–2019 гг. в России отражена на рис. 2 и 3.

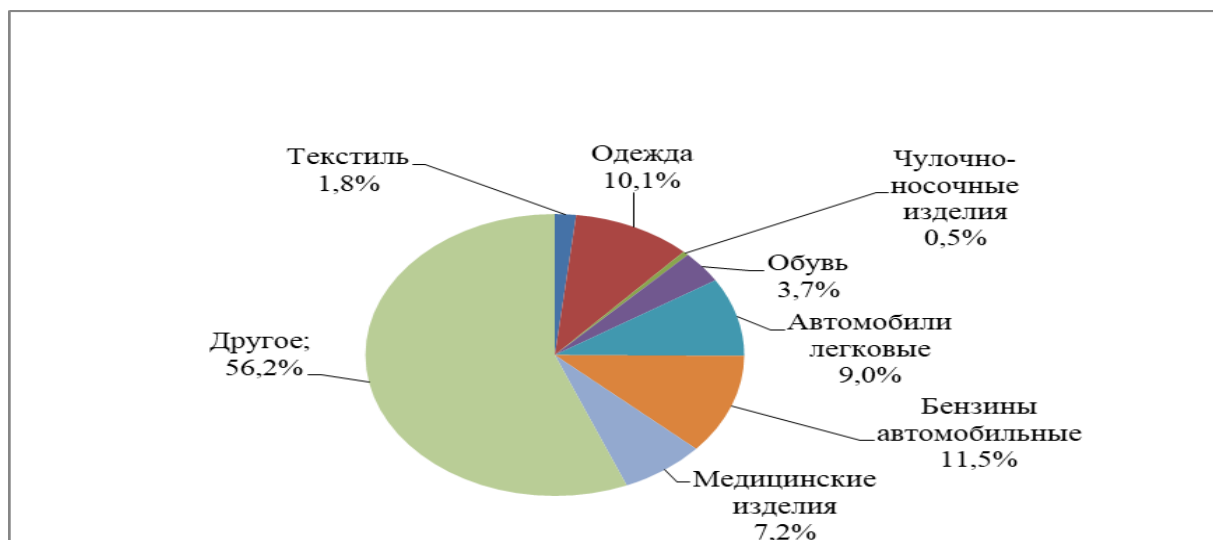


Рис. 2. Товарная структура оборота непродовольственных товаров в России в 2018 г. %

Составлен по данным: [8]

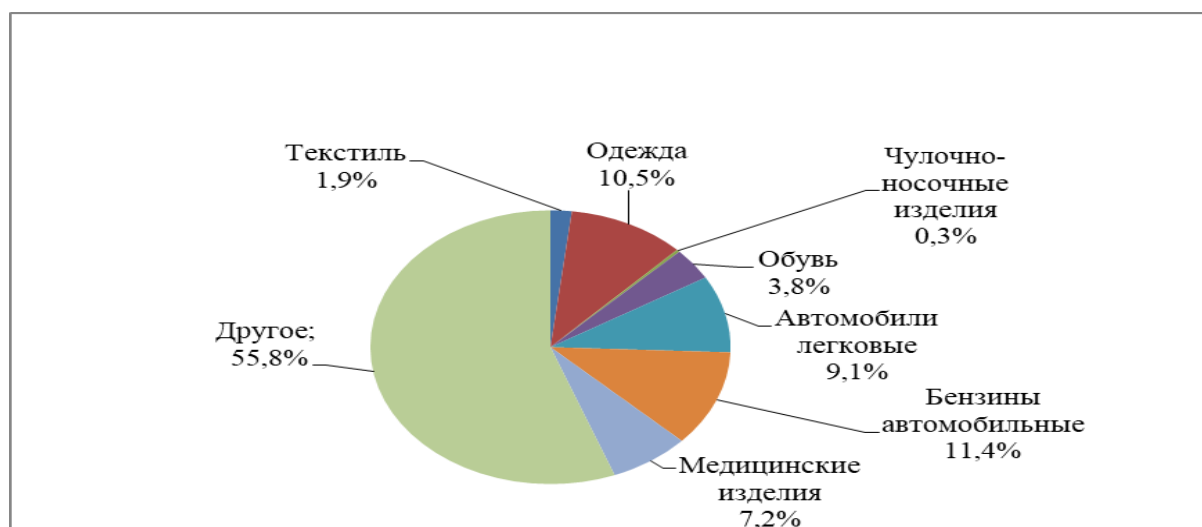


Рис. 3. Товарная структура оборота непродовольственных товаров в России в 2019 г., %

Составлен по данным: [8]

По данным рис. 2 и 3 можно сделать вывод, что в 2019 г. доля одежды и текстиля в структуре непродовольственных товаров России выросла на 0,5 % и составила 12,4 %.

Трикотажные товары включаются в категорию «одежда», поэтому рассмотрим ее структуру более подробно на примере продажи женской одежды в России в 2019 г. (рис. 4).

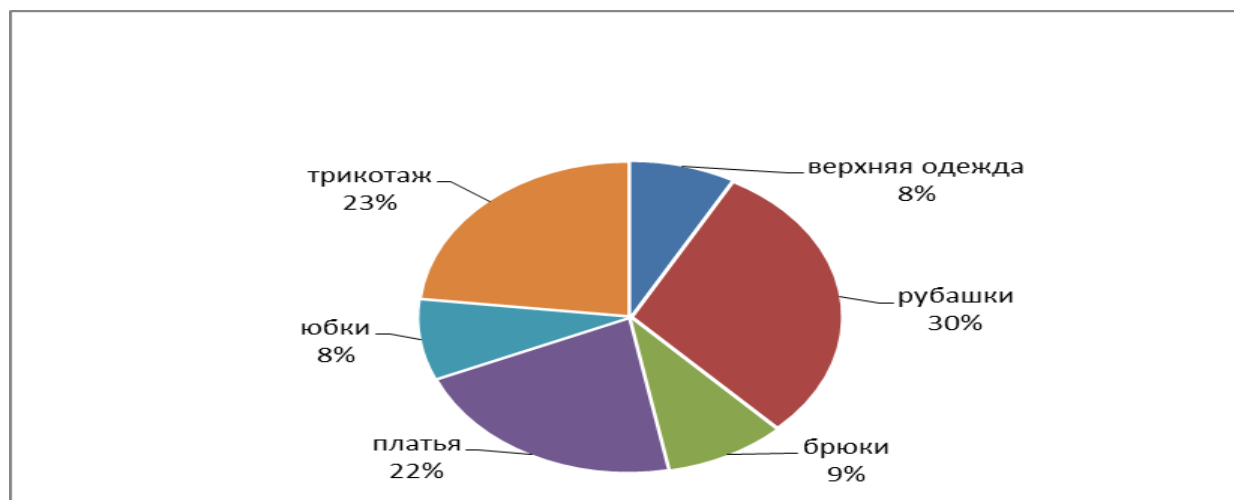


Рис. 4. Структура оборота товаров по категории «одежда» на рынке женской одежды в России в 2019 г., %

Составлен по данным: [8]

Из данных, представленных на рис. 4, видно, что рубашки и аналогичные им категории товаров составляют самую большую долю (30 %) в структуре предложения на рынке женской одежды. Продажи трикотажа находятся на втором месте по популярности и составляют 23 %.

Оборот торговли трикотажем и текстилем формируют следующие хозяйствующие субъекты, структура которых в России в 2019 г. отражена на рис. 5. Наибольшую долю составляют крупные торговые организации (32 %), субъекты среднего предпринимательства и ИП заняли практически равные доли – 12 и 13 % соответственно. Доля малых предприятий, включая микропредприятия, составила 20 и 23 %.

Крупнейшими производителями и продавцами трикотажной одежды в России являются: корпорация «Глория Джинс», смоленская фабрика «Наше», «БТК Групп», «Атрус», «РозТех», фабрика «Шарм», «НПО СМ», «Тарген», «БШФ», «Искож», «Элис Фэшн Рус», «БТК Трикотаж» [1].

Структура организаций, занимающихся продажей трикотажа и текстиля, по форматам торговли в России в 2019 г. представлена на рис. 6. По его данным можно сказать, что основную долю на рынке составляют розничные игроки. Однако в связи с повышением эффективности управления торговым ассортиментом в последнее время можно отметить тенденцию к переходу розничных предприятий по продаже трикотажа и текстиля на новые рельсы – оптово-розничный формат торговли [4]. Это связано в первую очередь с удобством для покупателя – товар можно приобрести напрямую, со склада, без переплат розничному продавцу, так как чаще всего оптово-розничный продавец размещает магазин либо на территории склада, либо недалеко от него, тем самым экономя на логистике. Также многие оптовые базы создают сеть фирменных магазинов, где товары стоят дешевле, чем у розничных покупателей. Во-вторых, розничный продавец зачастую

не может представить весь ассортимент оптовика у себя в магазине, так как наиболее часто специализируется только на одном сегменте трикотажной или текстильной продукции, например детской одежде, в то время как покупатель хотел бы приобрести одежду и текстиль для всей семьи в одном месте.

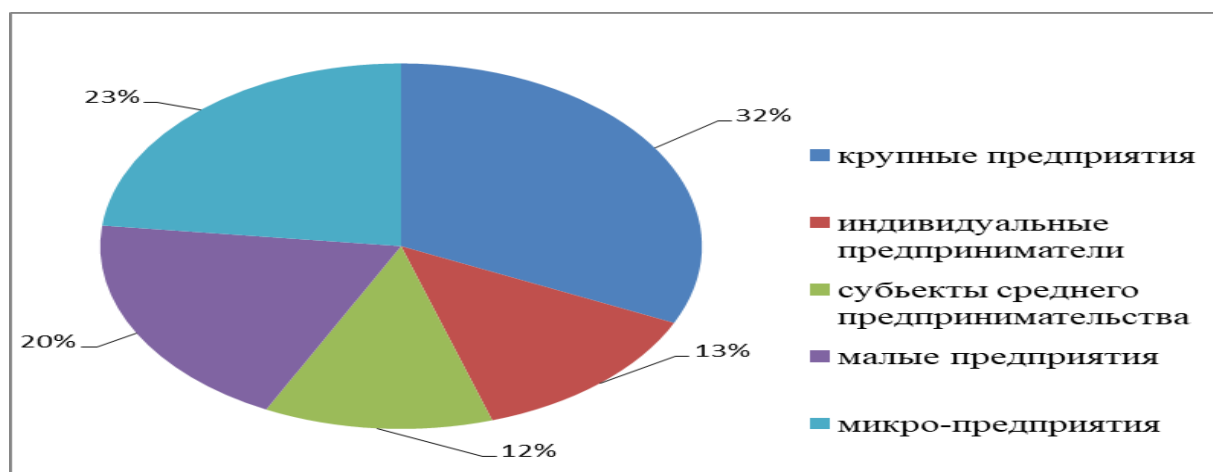


Рис. 5. Структура оборота торговли трикотажем и текстилем по хозяйствующим субъектам в России в 2019 г., %

Составлен по данным: [8]

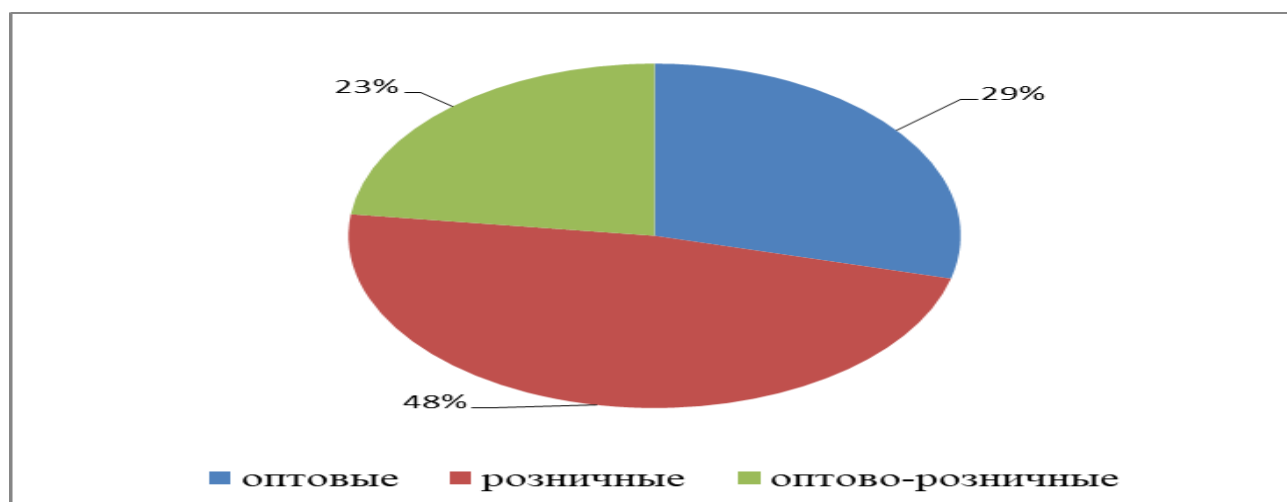


Рис. 6. Структура организаций, занимающихся продажей трикотажа и текстиля по форматам торговли в 2019 г., %

Составлен по данным: [8]

В целом объемы продаж трикотажа и текстиля в России на протяжении последних пяти лет постоянно растут. В 2014–2018 гг. предложение трикотажной одежды в России выросло на 3,4 % – с 1 541,4 до 1 594,4 млн шт. Это при том, что в 2015 г. было сильное падение продаж из-за сокращения реальной платежеспособности населения. Только за один год падение составило более 17 % относительно показателей 2014 г. В 2016–2017 гг. рынок стал восстанавливать потерянные объемы. По оценкам BusinesStat, которые давались до ситуации с коронавирусной инфекцией, в 2019–2023 гг. совокупные продажи трикотажной одежды в России продолжают расти темпами 1,6–3,0% в год. В 2023 г.

показатель достигнет 1 416 млн шт., что превысит уровень 2018 г на 12,4 %. Очевидно, что в сложившейся в мире экономической ситуации, связанной с коронавирусной инфекцией, можно прогнозировать снижение предложения трикотажных изделий в России в 2020 г., как это ранее произошло в 2015 г.

Процессы глобализации и переход к новому экономическому укладу, в основе которого лежат инновационные технологии (экономика, основанная на знаниях), делают главенствующим закон конкуренции на рынках национальной и мировой экономики [7]. По данным ФТС России, импорт трикотажных и текстильных изделий в Россию за период 2015–2019 гг. составил 49,89 млрд дол. (рис. 7).

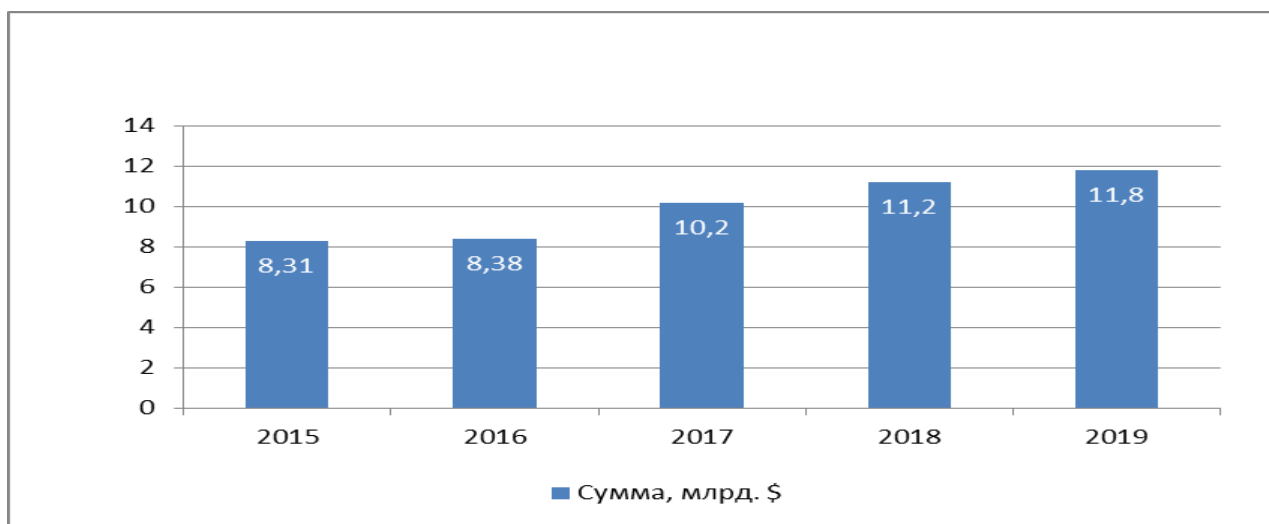


Рис. 7. Импорт трикотажа и текстиля в Россию в 2015–2019 гг., млрд дол.

Составлен по данным: [9]

Экспорт из России трикотажной и текстильной продукции за февраль 2015 г. 2019 г. составил 4,27 млрд дол. (рис. 8).

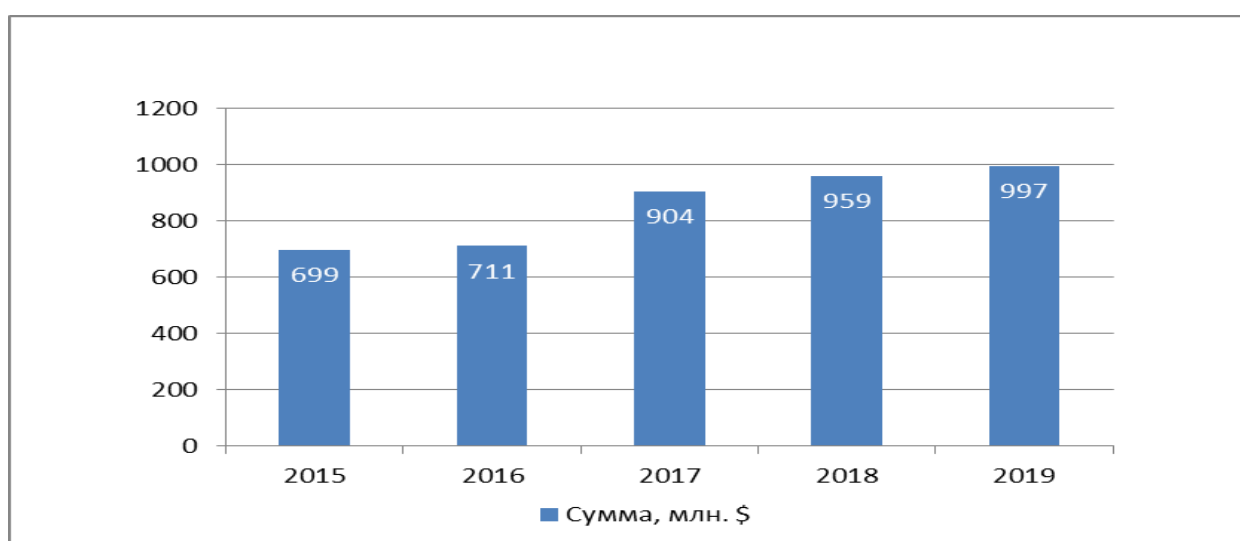


Рис. 8. Экспорт трикотажа и текстиля из России за период 2015–2019 гг., МЛН ДОЛ.

Составлен по данным: [9]

В основном экспортировались и импортировались: предметы одежды и принадлежности, трикотажные полотна машинного или ручного вязания, готовые текстильные изделия и наборы.

Основные страны-импортеры – Китай, Узбекистан, Беларусь, Бангладеш.

Экспорт из России осуществлялся в такие страны, как Китай, Казахстан, Беларусь, Украину, Молдову.

### **Выводы**

Таким образом, оптово-розничная торговля трикотажем и текстилем занимает весомое место в структуре оборота непродовольственных товаров в России на современном этапе. В 2019 г. доля одежды (куда входит и трикотаж) и текстиля составила 12,4 % в структуре непродовольственных товаров России.

На рынке женской одежды в России продажи трикотажа находятся на втором месте по популярности и в 2019 г. составили 23 % в общей структуре продаж.

Важным является тот факт, что объемы продаж трикотажа и текстиля на протяжении последних пяти лет постоянно растут. В 2014–2018 гг. предложение трикотажной одежды в России выросло на 3,4 %.

Основной оборот торговли трикотажем и текстилем формируют крупные и средние торговые организации, доля которых на рынке оставляет 44 %. Они сосредоточены преимущественно в центральной части страны. Региональные рынки развиты пока довольно слабо (по сравнению со столицей), и на них высокая доля принадлежит розничным продавцам. Однако в условиях обострения конкуренции на рынке трикотажа и текстиля, роста закупочных цен у иностранных поставщиков, повышения коммерческих рисков сбыта изделий оптово-розничные предприятия получают конкурентное преимущество перед розничными магазинами.

Достаточно успешно сейчас в России развивается дистанционная и интернет-торговля текстилем и трикотажем. Многие оптово-розничные предприятия открыли интернет-магазины, представительства в других регионах, расширяют ассортимент, предлагают лучшие условия для клиентов, запускают контекстную рекламу, превращаясь в большие интернет-гипермаркеты. Также на данный момент популярны маркетплейсы, у многих компаний получается хорошо заработать на этих площадках при минимальных затратах.

В современных условиях важное значение имеет создание торговых сетей, направленных на развитие взаимодействия между малыми и средними фирмами, а также с национальными, региональными и местными структурами, оказывающими им поддержку [10].

Трикотажная одежда становится все более популярной и имеет растущий спрос как отечественных, так и импортных производителей [3]. Однако доля импорта трикотажа и текстиля в Россию в 11,6 раза превосходит долю отечественного экспорта. Основные страны-импортеры – страны с дешевой рабочей силой, такие как Китай, Узбекистан, Бангладеш, а также Беларусь, поставляющая высококачественную и дорогую трикотажную продукцию.

Значительное превышение импорта над экспортом диктует необходимость ускоренного развития отечественного производства трикотажного полотна, трикотажных изделий и текстиля и их оптово-розничной торговли. Этому способствуют следующие факторы и условия, которые должны быть созданы в России: наличие высококвалифицированных специалистов, достаточное развитие инфраструктуры, значительное количество посредников, низкие процентные ставки по кредитам, эффективное использование информационных технологий.

### Список использованной литературы

1. *Businessstat*. Готовые обзоры рынков. – URL: <https://businessstat.ru> (дата обращения: 19.05.2020).
2. Гобечия Т.З. Основные тенденции развития российского рынка трикотажных изделий / Т.З. Гобечия // ТДР. – 2010. – № 11. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnyye-tendentsii-razvitiya-rossiyskogo-rynka-trikotazhnyh-izdeliy> (дата обращения: 09.10.2020).
3. Голубенко О.А. Экономика качества : учеб. пособие / О.А. Голубенко, Н.В. Коник, Т.Б. Тяпаев. – Саратов, 2011.
4. Новикова Н.Г. Анализ результатов управления ассортиментом в сфере услуг розничной торговли в контексте конкурентной стратегии торговой организации / Н.Г. Новикова // Известия Иркутской государственной экономической академии. — 2015. — Т. 25, № 6. — С. 947–955.
5. Новикова Н.Г. Факторы конкурентоспособности торговых предприятий в контексте современных особенностей конкуренции в розничной торговле в России / Н.Г. Новикова, А.А. Коростелев // *Global & Regional Research*. – 2020. – Т. 2, № 1.
6. Московская биржа : [сайт]. – URL: <http://moex.com> (дата обращения: 20.05.2020).
7. Самаруха В.И. О роли государства в регулировании экономических процессов / В.И. Самаруха // Известия Иркутской государственной экономической академии. — 2007. — № 3. — С. 54–57.
8. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации. URL: <http://www.gks.-ru> (дата обращения: 25.05.2020).
9. Федеральная таможенная служба : [сайт]. – URL: <https://www.customs.gov.ru/statistic> (дата обращения: 26.05.2020).
10. Чистякова О.В. Современные аспекты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства / О.В. Чистякова // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2013. – № 4 (90). – С. 65–69.

### Информация об авторах

*Журавлева Вероника Александровна* – магистрант, кафедра экономики предприятия и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: [veronica\\_zhuravleva96@mail.ru](mailto:veronica_zhuravleva96@mail.ru).



*Королева Ирина Борисовна* – кандидат экономических наук, доцент, кафедры экономики предприятия и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: fine-1@yandex.ru.

### **Authors**

*Zhuravleva, Veronika A.* – Master's Student, Department of Enterprise Economy and Entrepreneurship, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: veronica\_zhuravleva96@mail.ru.

*Koroleva, Irina B.* – Ph.D. in Economics, Ass. Professor, Department of Enterprise Economy and Entrepreneurship, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: fine-1@yandex.ru.